

شیوه نامه اجرایی

بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی سال ۱۳۹۷

**شیوه نامه پرداخت کمک هزینه تبلیغات، بازاریابی، اطلاع رسانی
مشاوره، آموزش و فرهنگ سازی در حوزه صادرات**



شیوه نامه پرداخت کمک هزینه تبلیغات، بازاریابی، اطلاع رسانی مشاوره، آموزش و فرهنگ سازی در حوزه صادرات

ماده (۱) تعاریف:

سازمان: سازمان توسعه تجارت ایران

کارگروه نظارت: کارگروه نظارت بر پرداخت منابع تعریف شده در بسته حمایت از توسعه صادرات و اعتبارات بند «ص»

تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۷، مستقر در سازمان توسعه تجارت ایران

ماده (۲) اهداف:

- ارتقاء آگاهی و دانش صادراتی بنگاه ها، اتحادیه ها، انجمن ها و تشکل های تولیدی - صادراتی از طریق برگزاری دوره ها، کارگاه ها و سمینارهای آموزشی
- معرفی ظرفیت ها و توانمندی های صادراتی ج.ا.ایران در بازارهای هدف از طریق تهیه مجموعه ها و بسته های اطلاعات تجاری و تبلیغات محیطی در بازار هدف
- فراهم نمودن امکان دسترسی بنگاه ها، اتحادیه ها و تشکل های تولیدی - صادراتی به اطلاعات معتبر و به روز در حوزه تجارت خارجی
- بهره گیری از بسترهای نوین در حوزه تبلیغات و فناوری اطلاعات به منظور معرفی محصولات و خدمات مهم صادراتی و شرکت های توانمند کشور به بازارهای هدف

ماده (۳) واجدین شرایط:

- صادرکنندگان نمونه، ممتاز ملی و دارندگان مدال افتخار صادرات
- بنگاه های تولیدی و صادراتی کشور مورد تایید سازمان های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور
- اتحادیه ها، انجمن ها و تشکل های تولیدی - صادراتی مورد تایید سازمان
- شرکت های توانمند در زمینه های امور تبلیغات، بازاریابی و آموزش حسب تایید سازمان، سازمان های صنعت، معدن و تجارت و اتاق های بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران
- مراکز علمی، پژوهشی و دانشگاهی صاحب نظر در زمینه بازاریابی و تبلیغات کالاهای ایرانی با رویکرد صادرات

ماده ۴) عناوین برنامه های مورد نظر در بخش اطلاع رسانی، تبلیغات و بازاریابی محصولات صادراتی :

۴-۱- تهیه و انتشار نشریات تخصصی، کاتالوگ، بروشور، بولتن و مجله به صورت مکتوب یا الکترونیکی در حوزه تجارت خارجی به منظور افزایش سطح آگاهی بنگاه ها و تشکل های تولیدی - صادراتی کشور و معرفی توانمندی های کشور به بازارهای هدف

۴-۲- طراحی بانک ها و پایگاه های اطلاعات تجاری، لوح های فشرده چند رسانه ای (Multi Media) در حوزه معرفی کالاها و خدمات دارای مزیت صادراتی و معرفی شرکت ها و بنگاه های تولیدی - صادراتی توانمند به زبان انگلیسی و سایر زبان های رایج در بازارهای هدف

۴-۳- تهیه فیلم، کلیپ و تیزر به منظور معرفی پتانسیل ها و تبلیغات کالاها و خدمات تولیدی - صادراتی به زبان انگلیسی و سایر زبان های رایج و پخش در رسانه های معتبر بازارهای هدف

۴-۴- برپایی غرفه های اطلاع رسانی و همایش های معرفی توانمندی ها و پتانسیل های صادراتی ج.ا.ایران در نمایشگاه ها و رویدادهای بین المللی در کشورهای هدف با هماهنگی و نظارت سازمان

۴-۵- تهیه و اشتراک منابع اطلاعات اقتصادی و تجاری معتبر و به روز در حوزه های داخلی و بین المللی به منظور اطلاع رسانی صحیح و به هنگام به کلیه ذینفعان حوزه تجارت خارجی

تبصره: کلیه مرحله سفارش، تولید، توزیع، پخش و ارسال محصولات تبلیغی موضوع ماده (۴) برای متقاضیان و گروه های هدف داخلی و خارجی با هماهنگی سازمان توسعه تجارت ایران صورت گرفته و اظهار عملکرد این مراحل از وظایف مجری (واجدین شرایط) می باشد و ارائه گزارش اقدامات انجام شده در این خصوص به عهده مجری می باشد.

ماده ۵) فرآیند اجرا در بخش اطلاع رسانی، تبلیغات و بازاریابی محصولات صادراتی

۵-۱- ثبت درخواست در سامانه جامع اطلاعات صادرکنندگان کشور و تکمیل فرم های مورد نظر سازمان توسعه تجارت ایران در موعد زمانی اعلام شده از سوی سازمان و ارائه مدارک و مستندات به دبیرخانه کارگروه و دریافت تاییدیه تکمیل پرونده

۵-۲- ارائه طرح مورد نظر به سازمان

۵-۳- تصویب طرح ارائه شده در کارگروه نظارت بر پرداخت منابع تعریف شده در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی

تبصره ۱: نظارت بر حسن اجرای طرح و تایید نهایی بر عهد دفتر اطلاعات تجاری سازمان و دفاتر تخصصی ذیربط (حسب

مورد) می باشد.

تبصره ۲: درصد حمایت های بخش اطلاع رسانی، تبلیغات و بازاریابی محصولات صادراتی به شرح ذیل

می باشد.

جدول ۱- موضوع و درصد حمایت های مندرج در بخش اطلاع رسانی، تبلیغات و بازاریابی محصولات صادراتی

ردیف	موضوع	درصد حمایت
۱	<p>- تهیه و انتشار نشریات تخصصی، کاتالوگ، بروشور، بولتن و مجله به صورت مکتوب یا الکترونیکی در حوزه تجارت خارجی و معرفی توانمندی های کشور به بازارهای هدف صادراتی</p> <p>- طراحی بانک ها و پایگاه های اطلاعات تجاری، لوح های فشرده چند رسانه ای (Multi Media) در حوزه معرفی کالاها و خدمات دارای مزیت صادراتی و معرفی شرکت ها و بنگاه های تولیدی - صادراتی توانمند به زبان انگلیسی و سایر زبان های رایج در بازارهای هدف صادراتی</p> <p>- تهیه و انتشار فیلم، کلیپ و تیزر به منظور معرفی پتانسیل ها و تبلیغات کالاها و خدمات تولیدی - صادراتی به زبان انگلیسی و سایر زبان های رایج در بازارهای هدف صادراتی</p> <p>- تهیه و اشتراک منابع اطلاعات اقتصادی و تجاری معتبر و به روز در حوزه های داخلی و بین المللی</p> <p>- انجام فعالیت های پژوهشی در حوزه بازاریابی و تحقیقات بازار برای کشورهای هدف</p>	<p>تا سقف ۵۰٪ بر مبنای هزینه های قرارداد به تایید کارگروه</p>
۲	<p>برپایی غرفه های اطلاع رسانی و همایش توانمندی ها و پتانسیل های صادراتی ج.ا.ایران در نمایشگاه ها و رویدادهای بین المللی در کشورهای هدف صادراتی</p>	<p>تا سقف ۷۰٪ از هزینه های انجام شده به تایید کارگروه</p>

ماده ۶) عناوین برنامه های مورد نظر در بخش آموزش و فرهنگ سازی :

- ۱-۶- آموزش مهارت های بازرگانی برای صادرکنندگان سراسر کشور با همکاری سازمان های صنعت، معدن و تجارت و اتاق های بازرگانی صنایع، معدن و کشاورزی ایران نظیر دوره های روش ایده آل (Best Practice)
- ۲-۶- برگزاری دوره های آموزشی مدیریت توسعه صادرات در حوزه کالا و خدمات برای اتحادیه ها و تشکل های تخصصی سراسر کشور
- ۳-۶- اجرای کارگاه های تخصصی و سمینارهای آموزشی در حوزه تجارت خارجی
- ۴-۶- دعوت از اساتید بین المللی معتبر در حوزه بازاریابی صادراتی و توانمند سازی صادراتی
- ۵-۶- شرکت در دوره های آموزشی موسسات معتبر بین المللی جهت استفاده مدیران و کارشناسان صادراتی شرکت های نمونه، ممتاز ملی و دارندگان مدال افتخار صادرات و بنگاه های برتر صادراتی در سطح استانی
- ۶-۶- برگزاری همایش ها و جشنواره ها در حوزه صادرات و تجارت بین الملل، بازاریابی و تبلیغات در سطح کشور و یا در خارج از کشور نظیر روز ملی صادرات و جشنواره های صادراتی استانها با رویکرد مزیت صادراتی

ماده ۷) فرآیند اجرا در بخش فرهنگ سازی و آموزش:

- ۱-۷- کلیه متقاضیان برگزاری دوره های آموزشی در چارچوب مفاد مندرج در ماده ۵ این شیوه نامه می باید نسبت به ارائه فهرست دوره های مورد تقاضا به سازمان (دفتر خدمات اطلاعات تجاری) اقدام نمایند.
- ۲-۷- به منظور تعامل و ارتباط با دانشگاه ها، موسسات آموزشی، پژوهشی و مراکز آموزش عالی و توجه به ابعاد علمی و کاربردی دوره ها، سمینارها و کارگاه های آموزشی، سازمان توسعه تجارت ایران مجاز است نسبت به انتخاب مراکز معتبر و برجسته دانشگاهی کشور اقدام و کلیه حمایت های مندرج در بخش آموزش و فرهنگ سازی پس از بررسی و تأیید کارگروه نظارت بر پرداخت منابع تعریف شده در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی صورت می پذیرد.
- ۳-۷- حمایت از دوره های آموزشی خارج از کشور در صورتی مورد تأیید قرار می گیرد که تناسب دوره با نیاز شرکت در خصوص توانمندسازی در حوزه صادرات و همچنین ملزم بودن شرکت به گذراندن این دوره در خارج از ایران، برای کارگروه نظارت بر پرداخت منابع تعریف شده در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی محرز گردیده و متقاضی باید قبل از حضور در دوره نسبت به اخذ تاییدیه از کارگروه مذکور اقدام نماید.

تبصره ۱: مبلغ حمایتی پس از گذراندن دوره و دریافت گواهینامه موفقیت در دوره موردنظر به همراه مدارک و مستندات

مالی مربوطه به شرکت پرداخت می گردد. (با تایید سفارت ج.ا.ایران در آن کشور)

تبصره ۲: حمایت های موضوع بند ۳-۷ ذیل ماده ۷ برای هر شرکت، یکبار در سال با تایید کارگروه مذکور صورت

می گیرد.

تبصره ۳: در دوره های دارای امتیاز کمی، کسب حداقل ۷۰٪ امتیاز دوره الزامی است.

۴-۷- درصد حمایت های بخش فرهنگ سازی و آموزش به شرح ذیل می باشد.

جدول ۲- موضوع و درصد حمایت های مندرج در بخش فرهنگ سازی و آموزش محصولات صادراتی

درصد حمایت	موضوع	ردیف
تا سقف ۵۰٪ بر مبنای هزینه های قرارداد و یا دوره	<ul style="list-style-type: none"> - آموزش مهارت های بازرگانی برای صادرکنندگان سراسر کشور با همکاری سازمان های صنعت، معدن و تجارت و اتاق های بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران نظیر دوره های روش ایده آل (Best Practice) - برگزاری دوره های آموزشی مدیریت توسعه صادرات در حوزه کالا و خدمات برای اتحادیه ها و تشکل های تخصصی سراسر کشور - اجرا کارگاه های تخصصی و سمینارهای آموزشی در حوزه تجارت خارجی - دعوت از اساتید بین المللی معتبر در حوزه بازاریابی صادراتی و توانمند سازی صادراتی - شرکت در دوره های آموزشی موسسات معتبر بین المللی جهت استفاده مدیران شرکت های نمونه، ممتاز ملی و دارندگان مدال افتخار صادرات و بنگاه های برتر صادراتی در سطح استانی 	۱
میزان و نحوه پرداخت به تایید کارگروه	<ul style="list-style-type: none"> برگزاری همایش ها و جشنواره ها در حوزه صادرات و تجارت بین الملل، بازاریابی و تبلیغات در سطح کشور و یا در خارج از کشور نظیر روز ملی صادرات و جشنواره های صادراتی استانی با رویکرد مزیت صادراتی 	۲

ماده ۸) این شیوه نامه در ۸ ماده و ۶ تبصره تنظیم و ابلاغ می گردد.

فرم تعهد نامه مجریان تبلیغات، بازاریابی، اطلاع رسانی مشاوره، آموزش و فرهنگ سازی در حوزه صادرات

بدینوسیله ضمن تایید صحت کلیه مدارک و مستندات ارائه شده تعهد می گردد:

- ۱- چنانچه پس از تعیین و یا پرداخت جوایز و مشوقهای صادراتی به نحوی از انحاء مدارکی دال بر عدم استحقاق اینجانب آقای / خانم فرزند دارای شماره شناسنامه صادره از و شماره ملی و دارای شرکت تجاری / بازرگانی به شناسه ملی / کد اقتصادی ثبت شده در اداره ثبت شرکتهای به شماره مورخ و همچنین دارنده کارت بازرگانی به شماره مورخ نسبت به اخذ وجوه مربوط به جوایز و مشوق صادراتی، برای سازمان توسعه تجارت، وزارتخانه متبوع و یا سازمانهای تابعه ثابت شود، حق هرگونه ادعا از اینجانب و شرکت / بنگاه مربوطه سلب شده و سازمان توسعه تجارت ایران و دیگر سازمانهای ذیربط، جهت جلوگیری از تضییع حقوق بیت المال حق عدم پرداخت جایزه و مشوق های صادراتی و نیز طرح هرگونه دعوی حقوقی و کیفری و مطالبه ضرر و زیان وارده از باب تخلف صورت گرفته علیه اینجانب را دارد و همچنین سازمانهای ذیربط می توانند حسب نظر کارگروه مربوطه نسبت به جلوگیری از ثبت سفارش، تمدید کارت بازرگانی، حذف عضویت در سامانه جامع اطلاعات صادرکنندگان و قطع همکاری با سازمان اقدام نمایند.
- ۲- در صورت اثبات عدم شمول جوایز و مشوق های صادراتی، نسبت به استرداد مشوق های صادراتی دریافتی در اسرع وقت (حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز) به حساب اعلام شده از سوی سازمان توسعه تجارت اقدام نمایم.
- ۳- اینجانب با اطلاع کامل و آگاهی از مفاد این تعهدنامه و همچنین اطلاع از اینکه ارائه مدارک و مستندات مربوط به مشوق های صادراتی به سازمان توسعه تجارت به منزله تعهد سازمان متبوع، جهت پرداخت جوایز و مشوق های صادراتی نمی باشد. آن را امضاء می نمایم.

مهر و امضاء مدیرعامل و رئیس هیات مدیره یا افراد دارای امضای مجاز:

نام شرکت / بازرگانی